

Försäljning- och serviceprogrammet – poängplan läsår 2023-24

FS23						
Gymnasiegemensamma ämnen, 900p						
	åk1		åk2		åk3	
Kurs:	ht	vt	ht	vt	ht	vt
Engelska 5	50	50				
Engelska 6			50	50		
Historia 1a1		50				
Idrott och hälsa 1	25	25	25	25		
Matematik 1a	50	50				
Naturkunskap 1a1	50					
Religionskunskap 1						50
Samhällskunskap 1a1		50				
Svenska 1 / Svenska som andraspråk 1	50	50				
Svenska 2 / Svenska som andraspråk 2			50	50		
Svenska 3 / Svenska som andraspråk 3					50	50
Programgemensamma ämnen, 900p						
	åk1		åk2		åk3	
Kurs:	ht	vt	ht	vt	ht	vt
Entreprenörskap					50	50
Personlig försäljning 1	50	50				
Servicekunskap 1	50	50				
Praktisk marknadsföring 1	50	50				
Affärsutveckling och ledarskap					50	50
Branschkunskap inom handel	50	50				
Handel och hållbar utveckling 1			50	50		
Information och kommunikation			50	50		
Inköp 1			50	50		
Programfördjupningsämnen, 700p						
	åk1		åk2		åk3	
Kurs:	ht	vt	ht	vt	ht	vt
Ledarskap och organisation			50	50		
Praktisk marknadsföring 2					50	50
Servicekunskap 2			50	50		
Handel specialisering					50	50
Affärskommunikation					50	50
Företagsekonomi 1			50	50		
Utställningsdesign 1					50	50
Gymnasiearbete, 100p						
	åk1		åk2		åk3	
Kurs:	ht	vt	ht	vt	ht	vt
Gymnasiearbete					50	50
Individuellt val, 200p						
	åk1		åk2		åk3	
Kurs:	ht	vt	ht	vt	ht	vt
Se ind.val-utbud			50	50	50	50
TOTALT, 2800p	900		950		950	